

CURSO DE GESTIÓN DEL TALENTO, LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN (+ COACHING)

Modalidad: Híbrido (presencial, *online*, mixto)

Curso 2022/23

**AUTOR y Director: Julián Salcedo Gómez
Doctor en Economía
Graduado en Derecho y MBA Internacional**

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Las personas, las organizaciones y la sociedad en su conjunto nos enfrentamos cada vez en mayor medida a entornos complejos, cambiantes y que revisten un alto grado de incertidumbre (entornos VUCA: Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad, por sus siglas en inglés), para los que no hemos sido convenientemente formados.

En la mayoría de ocasiones, afrontamos los retos aplicando teorías, modelos y tecnologías ya contrastadas y con éxito demostrado, pero no siempre esto es suficiente, y con frecuencia también resulta necesario introducir cambios en la estrategia y en la estructura organizativa empresarial.

Para llevar a cabo estos cambios son necesarios directivos capaces de innovar, de crear, de construir el futuro, líderes en definitiva que extraigan de sus colaboradores lo mejor de sí mismos, comprometidos con el nuevo proyecto, formando equipos sólidos, fomentando la creatividad, impulsando el desarrollo personal y aprovechando el talento, para que el resultado obtenido sea superior a la suma de las individualidades.

Este curso está enfocado a presidentes, directores generales, directivos y profesionales que tienen responsabilidades en la definición de la estrategia empresarial y en la gestión y administración de los recursos, especialmente preocupados por el desarrollo y crecimiento de las personas de su organización, cuyo mayor reto radica en la gestión del talento (identificarlo, captarlo y retenerlo), el ejercicio del liderazgo transformador y la motivación de los equipos para ganar productividad, competitividad y lograr la excelencia y, con ella, el éxito y los resultados.

El enfoque del curso es eminentemente práctico y participativo, combinando la necesaria exposición de las teorías y modelos más conocidos, con la presentación de cómo lo hacen en la actualidad algunas de las organizaciones más reconocidas y reputadas en sus respectivos sectores de actividad, a través de la metodología del *role playing*. El desarrollo de las sesiones se adaptará a las características del grupo.

Adicionalmente, se expondrán, de forma absolutamente práctica y personalizada a cada uno de los asistentes, las técnicas del coaching, impartidas por expertos en la materia, así como las ventajas que proporciona si es aprehendida y utilizada convenientemente.

PROGRAMA

1.- EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y RECURSOS

- 1.1. Estrategia empresarial. Análisis y formulación de estrategias.
- 1.2. Planificación y gestión estratégica.
- 1.3. La importancia y el papel de la *cultura* de la empresa.
- 1.4. Los valores y principios de la organización. Misión y Visión.
- 1.5. La función directiva: las nuevas competencias requeridas y las nuevas formas de dirigir las empresas. *¿Jefe o Líder?*

2. LA GESTIÓN DE PERSONAS

- 2.1. Análisis del equipo humano y distribución de tareas.
- 2.2. Establecimiento de prioridades y asignación de responsabilidades.
- 2.3. La delegación como herramienta de gestión. Autonomía y motivación.
- 2.4. Definición de metas. Dirección por objetivos vs dirección por competencias.
- 2.5 Evaluación del desempeño. El reconocimiento. La entrevista de *salida*.
- 2.6. El desempeño por proyectos.

3.- LA GESTIÓN DEL TALENTO

- 3.1. Identificar, atraer, desarrollar y retener el talento en las organizaciones.
- 3.2. El talento, ¿es innato o adquirido?. ¿Se puede estimular y desarrollar?.
- 3.3. El uso del talento como *arma estratégica* de la empresa.
- 3.4. Transformar el talento en resultados.

3.5. Gestionar la convivencia del talento de las diferentes generaciones.

4. EL LIDERAZGO TRANSFORMADOR

4.1. La *geografía* del talento: la personalidad, la iniciativa, la flexibilidad, etc.

4.2. La teoría de las *inteligencias múltiples* de Gardner. Tipos de inteligencia.

4.3. La *inteligencia emocional* según Goleman.

4.4. El conocimiento como motor de *la nueva economía*, según Drucker.

4.5. Los *pilares* del liderazgo. Las *dimensiones* del líder. Estilos de liderazgo.

5. EMPOWERMENT, MOTIVACIÓN Y COMUNICACIÓN

5.1. ¿Genio, Líder o Gestor?. ¿Talento creativo o talento práctico?.

5.2. La formación para el desarrollo de competencias, habilidades y destrezas.

5.3. Modos de motivación de equipos e individualidades. Comunicar eficazmente.

5.4. *Coaching, Mentoring y Counseling*, como modelos de motivación al cambio. Características y diferencias.

5.5. Casos de éxito y reconocimiento: Google, Facebook, Amazon, Apple, Microsoft, Mapfre. Discusión en grupo.

Al finalizar el curso se hará entrega de un Cuestionario de Autoevaluación a cada uno de los asistentes, para que lo cumplimenten y remitan por correo electrónico en el plazo máximo de una semana, a modo de *feed back*.