

# **CURSO DE GESTIÓN DE ENTIDADES ASEGURADORAS: RIESGOS Y ESTRATEGIAS (MGEA) ©**

**Modalidad: Híbrido (presencial, *online* y mixto)**

**Curso 2022/23**

**AUTOR y Director: Julián Salcedo Gómez  
Doctor en Economía  
Graduado en Derecho y MBA Internacional**

## **DESCRIPCIÓN DEL CURSO**

Este curso está enfocado a directivos y profesionales que ya trabajan en el sector asegurador y que desean mejorar su visión del negocio de un modo integral y desde la perspectiva de dirección. Aunque el curso es una visión aseguradora desde la perspectiva y la normativa reguladora europea, incorpora las especificidades de la industria aseguradora en Latinoamérica, habida cuenta la presencia de entidades españolas, cómo MAPFRE, en toda la región, la multinacional aseguradora con la mayor cuota de mercado y presencia en prácticamente todos los países de la zona.

El desarrollo del curso es eminentemente práctico y está centrado en las estrategias y aspectos clave de cada uno de los procesos que se analizan, muy en particular el referido a la gestión de riesgos del sector asegurador, pero también se incluyen la actividad inversora de las compañías de seguros, como bienes en los que se invierten los fondos obtenidos, las razones que lo justifican, los modos para su gestión eficiente, los niveles de rentas generadas en los diferentes mercados, datos sectoriales comparados, etc.,....

La identificación, medición y gestión adecuada del riesgo resulta esencial para alcanzar un resultado técnico que garantice la supervivencia y el crecimiento sostenido de las compañías aseguradoras.

# PROGRAMA

## 1.- LOS MERCADOS ASEGURADORES

- 1.1. ¿Hacia dónde va el seguro en el sector de servicios financieros?.
- 1.2. El seguro y los servicios financieros.
- 1.3. El mercado de seguros europeo y español.
- 1.4. El mercado de seguros en Latinoamérica. Características diferenciadoras.
- 1.5. Las mejores prácticas de la gestión del riesgo: *Risk Management*.

## 2.- TIPOS DE SEGUROS: ESTRATEGIAS DE RAMOS Y PRODUCTOS

- 2.1. El riesgo y su cobertura por clientes: particulares e instituciones.
- 2.2. Tipos de seguros: automóviles, vida, salud, generales, empresas, RC.
- 2.3. El Reaseguro.
- 2.4. Modelos de distribución comercial: Red, corredurías, Banca-Seguros.
- 2.5. Análisis de riesgos y estrategias por ramos.

## 3.- EL MARCO JURÍDICO DEL SEGURO

- 3.1. Principales rasgos del entorno jurídico asegurador en el mundo.
- 3.2. El papel de la autoridad de control y supervisión en el seguro.

## 4.- LA ACTIVIDAD INVERSORA EN EL SEGURO

- 4.1. Regulación de las inversiones en una compañía aseguradora.
- 4.2. Gestión de la inversión mobiliaria.
- 4.3. Gestión de la inversión inmobiliaria.

## **5.- ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA ACTIVIDAD ASEGURADORA**

- 5.1. Estados financieros básicos.
- 5.2. *Business Intelligence* aplicado al seguro.
- 5.3. La contabilidad según las Normas Internacionales (NIIF) aplicables a seguros.
- 5.4. Modelos contables: Europa y Latinoamérica. Elementos diferenciales.
- 5.5. El riesgo financiero: aspectos relacionados con las inversiones.
- 5.6. El riesgo asegurador: aspectos relacionados con las provisiones.
- 5.7. El control de gestión en el seguro: conceptos e indicadores.
- 5.8. Valoración de las empresas de seguros.

## **6.- LA GESTIÓN DE RIESGOS OPERACIONALES: SOLVENCIA Y GARANTÍAS**

- 6.1. Naturaleza de los riesgos en las empresas de seguros
- 6.2. Configuraciones de la solvencia: hacia el modelo europeo "Solvencia II".
- 6.3. *Rating* y calificación de empresas aseguradoras.
- 6.4. Modelos de análisis y toma de decisiones relativas a los riesgos operacionales.
- 6.5. El *margen de solvencia* de las entidades aseguradoras.
- 6.6. Auditoría y control interno.

## **7.- LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ENTIDADES DE SEGUROS**

- 7.1. La planificación estratégica en el seguro
- 7.2. Principales estrategias de la actividad aseguradora.
- 7.3. Organización de las empresas de seguros.
- 7.4. Sistemas de información aplicados al seguro. Uso de sistemas integrados.
- 7.5. Control del fraude en el seguro.
- 7.6. El papel de las comunicaciones.
- 7.7. Gestión de personas y carreras profesionales en el sector asegurador.
- 7.8. Elementos de marketing aplicados a seguros.
- 7.9. La comercialización y distribución de seguros por internet. Canales alternativos: banca-seguros.
- 7.10 *Insurtech*.

## **8.- ASPECTOS INSTITUCIONALES**

- 8.1. El Buen Gobierno Corporativo en las empresas de seguros.
- 8.2. La Responsabilidad Social Empresarial y la Acción Social de las entidades.
- 8.3. Los Informes Anuales de BGC, RSE, Información no Financiera y Diversidad.
- 8.4. La importancia del *compliance* en las entidad aseguradoras. La figura del *Compliance Manager*.